



Bogotá, febrero 2020.

Conozca a los ganadores de los Premios Vía 2019

Los Premios Vía son una muestra del compromiso del sector asegurador y automotor para reducir las víctimas y prevenir y mitigar la accidentalidad en el país.

De un parque asegurado que asciende a 2.2 millones de vehículos, en esta edición se tomó una muestra de 135.527.

Fasecolda y Cesvi Colombia reconocen, a través de los Premios Vía, los vehículos mejor calificados en materia de equipamiento en seguridad, costos de reparación y servicio posventa en reparación.

Los **Premios Vía** llegan a su sexta edición. Fasecolda y el Centro de Experimentación y Seguridad Vial, Cesvi Colombia, reconocen, a través de este galardón, los vehículos mejor calificados en materia de *equipamiento en seguridad, costos de reparación y servicio posventa en reparación*.

Año a año, son más los actores que se unen en esta cruzada por reducir la accidentalidad vial. Cabe destacar el esfuerzo del Gobierno Nacional por reglamentar la entrada de vehículos cada vez más seguros y el compromiso de las marcas por adoptar estas medidas.

En Colombia se encuentran vigentes la *Resolución 567 de 2018*, que define los dispositivos mínimos de seguridad que deben incluir los vehículos que se comercializan en el país; y la *Resolución 39 de 2019*, que obliga a las marcas a reseñar en sus publicidades estos elementos.

Hoy los compradores de vehículos pueden contar con información que les permite tomar decisiones acertadas para minimizar los impactos en la vía, en la que cada vez se toma más conciencia de que conducir es una actividad peligrosa.

Un estudio del *Centro Nacional de Consultoría advierte que* en Colombia solo el 16% de los usuarios de vehículo tienen en cuenta la seguridad en su decisión de compra. Por esa misma razón, los Premios Vía invitan, por un lado, a las marcas a publicar de manera clara y amplia la información relacionada con la seguridad de los vehículos y, por otro, al consumidor a que pregunte por los costos reparación y mantenimiento de estos.

Adicionalmente, hace llamado que a la industria de las motos fortalezca el ámbito de la responsabilidad social con quienes se movilizan en esta forma de transporte. Recordemos que en el 87% de los accidentes de tránsito hay una moto involucrada.

En la sexta entrega de los **Premios Vía**, ‘*Carros más seguros, pasajeros más seguros, marcas más responsables*’, se galardonaron los siguientes vehículos en tres categorías:

1. Mejor equipamiento en seguridad

Esta categoría busca motivar a las marcas para que equipen sus vehículos con los mínimos estándares internacionales de seguridad para prevenir accidentes y proteger así a los ocupantes y demás actores de la vía. La evaluación contempló lo siguiente:

Seguridad activa (40%):

- Frecuencia siniestral de la familia (50%): es el número de siniestros por cada 100 vehículos expuestos asegurados.
- Elementos presentes en el vehículo que actúan para reducir el riesgo de ocurrencia de un accidente, como frenos, suspensión, control dinámico, entre otros (50%).

Seguridad pasiva (40%)

- Sistemas o elementos presentes en el vehículo encargados de proteger a los ocupantes y que actúan cuando ocurre un choque: airbags y sistemas de retención (60%).
- Seguridad estructural (40%): elementos de absorción de energía delanteros y traseros que reducen los daños en el vehículo y el impacto a los ocupantes.

Sistemas avanzados de asistencia en la conducción, ADAS (20%): ayudan al conductor en el proceso de conducción a tomar el control del vehículo y mitigar el efecto de los errores humanos.

Los ganadores son:

CATEGORÍA	RANGO	GANADOR
Automóviles	Hasta 55.5 millones	Mazda 2
	Hasta 73 millones	Toyota Corolla
	Más de 73 millones	Mercedes Benz Clase A
Pickups	Hasta 115 millones	Ford Ranger
	Más de 115 millones	Toyota Hilux
Utilitarios	Hasta 80 millones	Mazda CX-3
	Hasta 140 millones	Ford Escape
	Más de 140 millones	Ford Edge

2. Mejor costo de reparación

Valora el esfuerzo de las marcas por proveer repuestos originales y mano de obra calificada para la reparación de vehículos luego de sufrir un accidente, fomentando el diseño de políticas que permitan que los costos de reparación sean cada vez más competitivos, en beneficio de los usuarios de automóviles. La evaluación contempló lo siguiente:

Índice de reparación vehicular (50%): es el valor promedio de reparación del vehículo, como porcentaje del valor asegurado promedio del mismo.

Cesta básica (50%): relación del costo de la cesta básica del vehículo con su valor comercial.

Los ganadores son:

CATEGORÍA	RANGO	GANADOR
Automóviles	Hasta 55.5 millones	Mazda 2
	Hasta 73 millones	Mazda 3
	Más de 73 millones	BMW Serie 4
Pickups	Hasta 115 millones	Chevrolet D-Max
	Más de 115 millones	Toyota Hilux
Utilitarios	Hasta 80 millones	Nissan Kicks
	Hasta 140 millones	Mazda CX-5
	Más de 140 millones	Toyota Prado

3. Mejor experiencia de servicio posventa en reparación de vehículos asegurados

Mide las condiciones de servicio posventa de las marcas de vehículos, es decir, la satisfacción de los clientes atendidos por siniestros de autos asegurados. Se define por los siguientes aspectos:

Severidad relativa de la marca (16.6%): es el valor promedio de reparación de la marca como porcentaje del valor asegurado promedio.

Variación severidad relativa de la marca (16.6%): variación porcentual de la severidad relativa de la marca entre los modelos 2018 y 2019.

Plan calificación a talleres (16.6%): nivel de cumplimiento de la red de talleres de la marca, respecto a estructura física, equipamiento, seguridad, procesos y conocimientos técnicos del personal.

Auditoría a talleres (16.6%): evaluación de aspectos que impactan la satisfacción del cliente en términos de oportunidad y calidad de la reparación.

Tiempo de permanencia global (16.6%): evalúa la oportunidad de entrega de la marca medida en días promedio que los vehículos siniestrados permanecen en el taller.

Tiempo de suministro de repuestos (16.6%): evalúa la oportunidad de entrega de los repuestos necesarios para la reparación de la marca medida, en días promedio.

El ganador es:

Renault

Metodología

De un parque asegurado que ascendía a 2.2 millones de vehículos a diciembre de 2019, se tomó una muestra de 135.527.

En el 2018, los criterios de selección se basaron en la existencia de las pruebas NCAP, con una evaluación mínima de tres estrellas. Este año, el requisito fue alcanzar una evaluación mínima de 3 estrellas o el 70% en el resultado global.

Datos de interés

- Un sondeo realizado por la Agencia Nacional de Seguridad Vial concluyó que solo una de cada 10 personas privilegia la seguridad como el principal factor para comprar un vehículo nuevo.
- En el país, 1.400 vidas pueden salvarse al año con la adopción de 8 de los 147 estándares de seguridad de la ONU WP29, según datos de la Fundación Despacio.
- El uso del cinturón de seguridad disminuye la probabilidad de traumatismos en los ocupantes de asientos delanteros entre un 45 y 50 por ciento. En el caso de los ocupantes de asientos traseros, la reducción es entre el 25 y el 75 por ciento, según la OMS.
- En Colombia los niños menores de 12 años que no hayan alcanzado los 36 kilogramos de peso o los 1,40 metros de altura deben viajar en silla de retención infantil.

Sobre Fasecolda

La Federación de Aseguradores Colombianos, Fasecolda, es el gremio que por más de 40 años ha agrupado a las compañías de seguros y entidades de capitalización que operan en Colombia. Contribuye con el desarrollo de la actividad aseguradora mediante la representación del sector en la formulación de políticas y la promoción de la cultura del seguro, en un ambiente de eficiencia, sostenibilidad y responsabilidad social.

Sobre Cesvi

Cesvi Colombia es el Centro de Experimentación y Seguridad Vial, líder en soluciones de diagnóstico y evaluación en beneficio del desarrollo del sector asegurador y reparador del país. Cesvi, con más de 20 años de presencia en Colombia, ha desarrollado a través de procesos de investigación y experimentación diferentes metodologías en los campos de la formación, consultoría, diagnóstico, evaluación y servicios técnicos de ingeniería, entre otros, que han aumentado la competitividad y el impacto de sus sectores de influencia.

MÁS INFORMACIÓN

PREMI SVÍA.COM

Ingrid Vergara Directora de Comunicaciones y Mercadeo Fasecolda ivergara@fasecolda.com Conmutador: 3443080 Ext 1801	Nathalia López G. Medios y Comunicaciones Fasecolda nlopez@fasecolda.com Conmutador: 3443080 Ext 1804
Paula Herrera Prensa Cesvi Colombia paherrera@cesvicolombia.com Conmutador: 7420666 ext. 205	Juan Carlos Vargas Prensa director@prensalibre.co Celular: 3208469806