

Futuro de la industria de seguros en Colombia

Tendencias en la industria de seguros de Colombia con una visión prospectiva y global.



Agenda

El futuro de la industria de seguros

Principales retos

Pilares

Tendencias

La experiencia digital del cliente en la
industria de seguros

Casos de uso

Ejemplos

Rol de los canales de distribución



El futuro de la industria de seguros



Principales retos de la industria de seguros*

CEO Survey Report – Foco industria seguros



Insurance Banana Skins - Riesgos en seguros



Otros estudios de PwC y externos

* El orden en el que están listados los retos no implica *ranking* alguno

- Velocidad del cambio tecnológico.
- Dificultad de atraer y retener al talento humano adecuado.
- Protección de datos sensibles y ataques cibernéticos.
- Desastres naturales y conservación del medio ambiente.

Nuevo

Cambios en los comportamientos del consumidor

Adopción oportuna de estándares y regulación.

Nuevos competidores y formas de competir.

Menor rentabilidad de las inversiones en un escenario de altos de costos de operación.

El reto subió puestos en los *rankings* de los estudios en los últimos 3 años.

El reto bajó de puesto en los *rankings* de los estudios en los últimos 3 años.

El reto mantuvo su puesto en los *rankings* de los estudios considerados.

Pilares que le generan valor al sector asegurador

Nuevos productos y experiencias diferentes e innovadoras para los clientes



Principales tendencias que responden a los retos de la industria

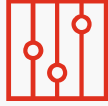
Tendencias Tecnológicas



Analítica de datos



Cloud



Edge / Fog computing



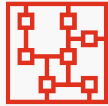
Internet de las cosas (IoT)



Inteligencia artificial (AI)



Ecosistemas API



Tecnología de registros distribuidos (DLT)



Identidad digital



IPA



DevOps Pipeline



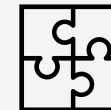
Herramientas Colaborativas

Habilitan



Economía conductual

Habilitan



Economía de plataforma



Economía colaborativa

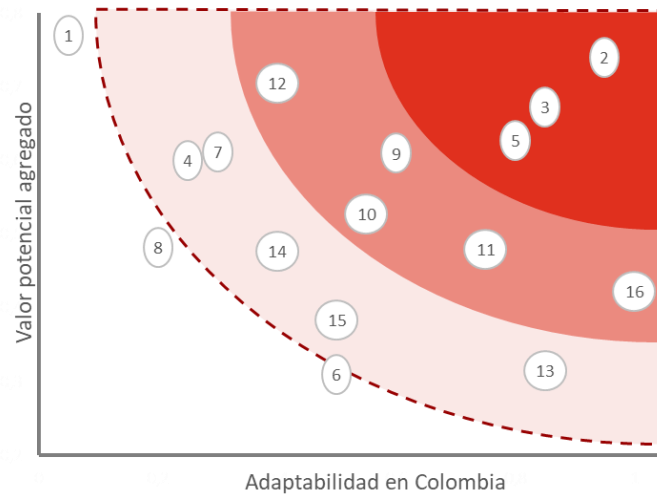
Habilitan



Nuevas formas de trabajo

Tendencias de Negocio

Diez y seis (16) casos de uso identificados y evaluados para Colombia



La experiencia digital del cliente en la industria de seguros



Ejemplos de empresas que están siendo innovadoras en los diferentes eslabones de la cadena de valor de las aseguradoras

Producto y marketing



Seguro para automóviles basado en uso dirigido a conductores que utilizan poco su vehículo (bajo kilometraje).

Ventas



App de seguros digital para que los agentes y corredores puedan acceder y vender todos los productos del mercado.

Suscripción



Sus pólizas pueden suscribirse y valorarse en tiempo real para permitir al usuario "encender y apagar" las pólizas.

Siniestros



Aseguradora de bicicletas donde se puede hacer el reclamo por dispositivo móvil con reembolso inmediato

Servicios



Primer *broker* realmente digital de Europa que explota tecnología informática y analítica de datos para desplegar *robo-advice* supervisado al mercado de seguros personales.

Cambio del rol de los canales de distribución



Aseguradora

Los canales digitales implican:

- Productos simples
- Distribución de pólizas a costos bajos
- Uso de redes sociales para comercializar productos
- Aumento en automatización de suscripción



Intermediarios

Evolución de los agregadores *online* cambia el rol tradicional del intermediario:

- Mayor compra directa por canales digitales, con productos más estandarizados, para la micro y pequeña empresa.
- Intermediarios enfocados en asesoramiento especializado para empresas medianas.



Affinities

Las aseguradoras deban recurrir cada vez más a terceros para atraer más clientes:

- Trabajo más fluido con socios importantes a través de portales Web de colaboración
- Optimización de gastos de mercadeo y ventas usando analítica detallada de clientes para microsegmentación



Insurtechs

Actor disruptor en la oferta de nuevos productos y en el despliegue de nuevas tecnologías que le permite:

- Adaptarse a la demanda de productos y servicios digitales
- Desarrollar soluciones 100% digitales de cotización y venta

Contacto

Julián Díaz | Socio
Líder Consultoría Servicios Financieros
PwC Colombia

julian.diaz@pwc.com

+57 (1) 634-0555 Ext. 10452

PwC ayuda a las organizaciones y personas a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas presente en 158 países, con más de 223.468 personas comprometidas a entregar calidad en los servicios de Auditoría, Impuestos y Consultoría. Cuéntanos lo que te importa y encuentra más información visitando nuestra web: www.pwc.com.

© 2020 PricewaterhouseCoopers. PwC se refiere a las Firmas colombianas que hacen parte de la red global de PricewaterhouseCoopers International Limited, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Todos los derechos reservados.



Gracias

Importante

El presente documento corresponde a la presentación realizada en la conferencia “Futuro de la industria de seguros en Colombia - Tendencias con una visión prospectiva y global” durante el “Primer Encuentro Insurtech Colombia 2020”. El contenido, imágenes y videos incluidos son propiedad de PricewaterhouseCoopers Asesores Gerenciales Ltda. Cualquier uso deberá contar con autorización expresa del titular o respetar las normas de citación de documentos.

La información aquí contenida corresponde a una presentación pública, no es el resultado de un trabajo de consultoría y por lo tanto PwC no es responsable del uso o decisiones que se puedan tomar a partir de la información aquí contenida.