



Bogotá, marzo 2018

Conozca los ganadores de los Premios Vía

- *Tres categorías fueron galardonadas: mejor equipamiento en seguridad, mejor costo de reparación y mejor experiencia de servicio posventa*

- *Se tuvieron en cuenta 53 marcas, 1.891 referencias y 208.688 vehículos*

- *Dos cambios importantes se realizaron en la metodología de evaluación, una exigencia superior para las marcas*

- *Álvaro Mejía, del diario El País, de Cali, recibió el reconocimiento periodístico por su trabajo titulado "Cinturón trasero, cuestión de vida"*

Los aportes y los avances de la industria automotriz en el equipamiento de seguridad de los vehículos, la eficiencia en costos de reparación y la mejor experiencia de servicio posventa son los principales aspectos que reconocen los Premios Vía, los cuales en su cuarta versión evaluaron los vehículos livianos particulares (automóviles, camperos, camionetas, pickups) modelos 2017, asegurados entre mayo del 2016 y junio del 2017.

Los Premios Vía son una muestra del compromiso del sector asegurador y el automotor con los colombianos, para reducir las víctimas humanas y los costos agregados a la accidentalidad vial.

De un **parque asegurado que asciende a 2.5 millones de vehículos**, a diciembre de 2017, se seleccionaron **208.688**, representados en **53 marcas** diferentes y **1.891 referencias**, convirtiendo esta en la muestra inicial, a la cual, posteriormente, se analizaron las familias de los vehículos más asegurados (significancia estadística) y los aspectos incluidos en la Resolución 3752 de 2015 (Ministerio de Transporte) que define los elementos mínimos de seguridad de los vehículos que circulan en el país, tales como cinturones de seguridad, apoyacabezas, frenos ABS y bolsas de aire frontales o airbags.

En esta ocasión se incorporaron nuevos criterios de calificación para permitir la participación de más marcas y referencias, y para adoptar los nuevos desarrollos de la industria automotriz.

Durante la cuarta entrega de los Premios Vía, carros más seguros, pasajeros más seguros, marcas más responsables, se galardonaron los siguientes vehículos en tres categorías:

Mejor equipamiento en seguridad

Esta categoría busca motivar a las marcas a equipar sus vehículos con los mínimos estándares internacionales de seguridad para prevenir accidentes, protegiendo así a los ocupantes y demás actores de la vía.

La evaluación contempló lo siguiente:

1. **Seguridad pasiva (40%)**: sistemas o elementos presentes en el vehículo encargados de proteger a los ocupantes del vehículo y que actúan cuando ocurre un choque, tales como airbags y sistemas de retención.

Se tuvo en cuenta un nuevo criterio en la valoración:

Seguridad estructural: tiene en cuenta elementos de absorción de energía delanteros y traseros, que reducen los daños en el vehículo y el impacto a los ocupantes.

2. **Equipos de asistencia al conductor (20%)**: sistemas que garantizan las condiciones de ergonomía y confort adecuadas, brindando seguridad en la conducción, como dispositivos de comunicación a distancia y controles en el volante.
3. **Seguridad activa (40%)**: elementos presentes en el vehículo que actúan para reducir el riesgo de ocurrencia de un accidente, como frenos, suspensión, control dinámico, entre otros.

Además, se incorporó un nuevo criterio en la valoración:

Los ganadores son:

CATEGORÍA	RANGO	GANADOR
Automóviles	Menor a \$45 millones	Nissan March
	Entre \$45 y \$85 millones	Mazda 3 Skyactiv
	Mayor o igual a \$85 millones	Mercedes-Benz C180
Pickups	Menor a \$100 millones	Renault Duster Oroch
	Mayor o igual a \$100 millones	Toyota Hilux
Utilitarios	Menor a \$60 millones	Nissan Kicks
	Entre \$60 y \$85 millones	Mazda CX5
	Mayor o igual a \$85 millones	Ford Explorer

Mejor costo de reparación

Valora el esfuerzo de las marcas por proveer repuestos originales y mano de obra calificada para la reparación de vehículos luego de sufrir un accidente, fomentando el diseño de políticas que permitan que los costos de reparación sean cada vez más competitivos, en beneficio de los usuarios de automóviles.

La evaluación contempló lo siguiente:

1. **Índice de reparación vehicular** (60%): es la proporción del valor promedio de reparación de la familia del vehículo reportado por las compañías a Fasecolda y el valor asegurado promedio de la misma.
2. **Cesta básica** (40%): relación del costo de la cesta básica del vehículo con su valor comercial en un tiempo definido.

Los ganadores son:

CATEGORÍA	RANGO	GANADOR
Automóviles	Menor a \$45 millones	Renault Logan
	Entre \$45 y \$85 millones	Mazda 3 Skyactiv
	Mayor o igual a \$85 millones	Mercedes-Benz CLA 180
Pickups	Menor a \$100 millones	Foton Tunland
	Mayor o igual a \$100 millones	Ford Ranger
Utilitarios	Menor a \$60 millones	JAC S2
	Entre \$60 y \$85 millones	Mazda CX5
	Mayor o igual a \$85 millones	Toyota Prado

Mejor experiencia de servicio posventa en reparación

Mide las condiciones de servicio posventa de las marcas de vehículos; es decir la satisfacción de los clientes atendidos por siniestros de autos asegurados.

Se define por los siguientes aspectos:

1. **Severidad relativa de la marca** (15%): es la proporción del valor promedio de reparación de todos los vehículos evaluados de la marca, reportado por las compañías a Fasecolda y el valor asegurado promedio de la misma
2. **Plan de calificación de talleres** (30%): nivel de cumplimiento de la red de talleres de la marca en el 'Plan de Clasificación de Talleres' realizado por Cesvi Colombia, en aspectos como su estructura física, equipamiento, seguridad, procesos y conocimientos técnicos del personal.
3. **Tasa de suministro de repuestos** (10%): evalúa la oportunidad de entrega de repuestos de la marca, medida en días promedio entre mayo del 2016 y junio del 2017 en vehículos siniestrados.

Además, se incorporaron dos nuevos criterios en la valoración:

4. **Auditoría a talleres** (nuevo criterio) 30%: evaluación que realiza Cesvi, determinada por aspectos que impactan la satisfacción del cliente en términos de oportunidad y calidad de la reparación.
5. **Variación severidad relativa de la marca** (15%): variación porcentual de la severidad relativa de la marca en modelos 2016 y 2017.

El ganador es:

Reconocimiento periodístico

Por primera vez, los Premios Vía han querido reconocer el trabajo de los comunicadores que realizan un trabajo de difusión y formación de la opinión pública en aspectos relacionados con la prevención de la accidentalidad, la calidad en la experiencia del servicio posventa, las técnicas de reparación de los vehículos, el equipamiento en seguridad y la responsabilidad de conductores y peatones en las vías nacionales.

El jurado estuvo conformado por Oliverio García, presidente de Andemos; Luis Fernando Gutiérrez, periodista; Carlos Tobón, presidente de la Cámara de Autos de Fasecolda; y un equipo técnico de Cesvi, quienes evaluaron 13 trabajos publicados en diferentes medios de comunicación, entre el primero de febrero del 2017 y el 31 de enero del 2018.

En la selección se analizaron criterios tales como: el aporte al desarrollo y al entendimiento de la cultura vial, la claridad de la información, la profundidad del contenido y la diversidad de perspectivas.

El reconocimiento fue otorgado al periodista Álvaro Mejía, del diario El País, de Cali, por su trabajo titulado “Cinturón trasero, cuestión de vida”.

Ya está abierta la convocatoria para que participen los comunicadores con sus trabajos publicados entre el primero de febrero del 2018 y el 31 de enero del 2019.

Cifras de interés

- En 2017 el ramo de automóviles participó con el **13% del total de primas del sector asegurador**, con un crecimiento 5 puntos porcentuales superior al del resto del sector.
- Al cierre del mes de enero de 2018 (cifra RUNT) **5'913.148 de vehículos circulan en el país, de ese parque automotor 2,5 millones están asegurados** (cifra Fasecolda a diciembre 2017): 76,4% corresponden a automóviles, camionetas, camperos y pickups.
- **Uno de cada dos vehículos**, diferentes de motos, cuenta con un seguro voluntario de automóviles

Sobre Fasecolda

La Federación de Aseguradores Colombianos, Fasecolda, es el gremio que por más de 40 años ha agrupado a las compañías de seguros y entidades de capitalización que operan en Colombia. Contribuye con el desarrollo de la actividad aseguradora mediante la representación del sector en la formulación de políticas y la promoción de la cultura del seguro, en un ambiente de eficiencia, sostenibilidad y responsabilidad social ha sido la misión. Para alcanzar este propósito, analiza y recolecta estadísticas; además, gestiona programas y políticas, a favor del crecimiento de la economía nacional.

Sobre Cesvi

Cesvi Colombia es el Centro de Experimentación y Seguridad Vial, líder en soluciones de diagnóstico y evaluación, en beneficio del desarrollo del sector asegurador y reparador del país. Cesvi, con más de 16 años de presencia en Colombia, ha desarrollado a través de procesos de investigación y experimentación, diferentes metodologías en los campos de la formación, consultoría, diagnóstico, evaluación y servicios técnicos de ingeniería, entre otros, que han aumentado la competitividad y el impacto de sus sectores de influencia.

MÁS INFORMACIÓN

PREMI  SVÍA.COM

Ingrid Vergara Calderón
Directora de Mercadeo y Comunicaciones
Conmutador: 3443080-1801
Celular: 3164660494
ivergara@fasecolda.com

Sheyla Rojas Pineda
Profesional de Medios y Comunicaciones
Conmutador: 3443080-1804
Celular: 3013705006
srojas@fasecolda.com

Juan Carlos Vargas
Prensa Cesvi Colombia
Celular: 3208469806
prensa@cesvicolombia.com