

Documento de Metodología de Premios Vía - 2022

1. Elección de la muestra inicial

Para la octava edición de los Premios Vía se evaluaron vehículos livianos (automóviles, camperos, camionetas y pickups) particulares modelo 2021, asegurados entre julio de 2020 y agosto de 2021.

En este sentido, se seleccionaron inicialmente 102.871 vehículos modelo 2021, representados en 30 marcas diferentes.

2. Representatividad estadística y condiciones de seguridad

Una vez definida la muestra inicial de vehículos, se aplicaron criterios de representatividad estadística (con base en el número mínimo de expuestos y los siniestros de pérdidas parciales de daños entre 2020 y 2021) y se filtró según la existencia de calificaciones NCAP de mínimo tres estrellas o el 70% en el resultado global, para determinar el conjunto de vehículos que participan por el premio en las categorías de seguridad, costos de reparación y asistencia posventa.

Una vez aplicados estos criterios, la muestra se redujo a un total de 68.107 vehículos, representados en 12 marcas, distribuidos así:

- Automóviles: 37.327 vehículos de 6 marcas.
- Utilitarios: 26.727 vehículos de 12 marcas.
- Pickups: 4.053 vehículos de 6 marcas.

3. Rango de precios

De acuerdo con criterios estadísticos y técnicos, se determinaron rangos de precios para las categorías aplicables:

Automóviles

- Rango 1: Hasta \$55 millones
- Rango 2: De \$55.1 a \$70 millones
- Rango 3: Más de \$70.1 millones

Utilitarios

- Rango 1: Hasta \$90 millones
- Rango 2: De \$90.1 a \$120 millones
- Rango 3: Más de \$120.1 millones

Pickups

- Rango 1: Hasta \$130 millones
- Rango 2: Más de \$130.1 millones

Mejor equipamiento en seguridad

Esta categoría busca motivar a las marcas a equipar sus vehículos con los mínimos estándares internacionales de seguridad activa y pasiva para prevenir accidentes, protegiendo así a los ocupantes y demás actores de la vía. El procedimiento llevado a cabo para la selección de los vehículos participantes en esta categoría se describe a continuación:

Identificación del vehículo de entrada de cada familia: De cada una de las familias conformadas se seleccionó el vehículo de entrada, es decir, la versión más económica a la que tiene acceso un comprador.

Lista de chequeo de calificación NCAP mínimo tres estrellas: Se verificaron los elementos de seguridad de cada uno de estos vehículos. El vehículo es evaluado únicamente si cuenta con evaluaciones de tres o más estrellas según criterios NCAP.

Los vehículos que cumplieron estos criterios fueron evaluados posteriormente en las siguientes subcategorías:

- **Seguridad activa - Ponderación (40%):** Son aquellos elementos presentes en el vehículo que actúan para reducir el riesgo de ocurrencia de un accidente, como frenos, suspensión, control dinámico, entre otros.
 - Frecuencia siniestral (50%)
 - Elementos de seguridad activa presentes en el vehículo (50%)

- **Seguridad pasiva - Ponderación (40%):** Dentro de esta subcategoría se tienen en cuenta los siguientes elementos:
 - Los sistemas o elementos presentes en el vehículo encargados de proteger a los ocupantes del vehículo y que actúan cuando ocurre un choque como airbags y sistemas de retención. Ponderación 60%.
 - Elementos delanteros y traseros de absorción de energía, que reducen los daños en el vehículo y el impacto a los ocupantes. Ponderación 40%.

- **ADAS Sistemas Avanzados de Asistencia de la Conducción - Ponderación (20%):** Sistemas automáticos que ayudan al conductor en el proceso de conducción al tomar el control del vehículo y mitigar el efecto de los errores humanos.

Mejor costo de reparación

Esta categoría busca valorar el esfuerzo de las marcas por proveer repuestos originales y mano de obra calificada para la reparación de vehículos luego de sufrir un accidente, fomentando así el diseño de políticas que permitan que los costos de reparación sean cada vez más competitivos, en beneficio de los usuarios de automóviles.

En esta versión se evalúa la línea completa del vehículo o su familia, siempre y cuando por lo menos una de sus diferentes versiones haya pasado los criterios estadísticos establecidos. Por lo tanto, el premio no está dirigido a una sola referencia, sino a la familia completa de esta línea del vehículo.

El vehículo ganador será aquel con el mejor nivel de cumplimiento en los siguientes aspectos:

- **Índice de reparación vehicular - Ponderación (50%):** Es la proporción del valor promedio de reparación de la familia del vehículo reportado por las compañías a Fasecolda y el valor asegurado promedio de la misma.
- **Cesta básica - Ponderación (50%):** Consiste en relacionar el costo de la cesta básica del vehículo (sección delantera, central y trasera) con su valor comercial en un tiempo definido. Los valores de repuestos fueron aportados directamente por representantes y/o concesionarios de las marcas.

Servicio posventa

Esta categoría mide las condiciones de servicio posventa de las marcas de vehículos, así como la satisfacción de los clientes atendidos por siniestros de autos asegurados.

La marca ganadora será la que tenga un mejor desempeño en los siguientes aspectos, los cuales están ponderados en tres grupos:

Primer grupo, **recursos y capacidades (35%)**

- **Plan de calificación de talleres:** Nivel de cumplimiento de la red de talleres de la marca en el esquema de Cesvi Colombia, y que evalúa áreas técnicas como carrocería, enderezado, pintura, electromecánica, y áreas administrativas como gestión del centro especializado de colisión en aspectos como su estructura física, equipamiento, seguridad, estandarización de procesos y conocimientos del personal técnico.
- **Auditoria a talleres:** Evaluación de aspectos que impactan la satisfacción del cliente en temas de oportunidad y calidad de la reparación.
- **Ambiental:** Buenas prácticas en el manejo de residuos de producción.

Segundo grupo, **experiencia al cliente (30%)**

- **Tiempo de permanencia global:** Se evalúa la oportunidad de entrega de la marca, medida en días promedio. Los días promedio de permanencia en taller corresponden al resultado ponderado de las cifras aportadas por las compañías de seguros entre mayo de 2019 y junio de 2020 en vehículos siniestrados.
- **Tiempo de suministro de repuesto:** Tiempo promedio para completar el suministro de repuestos requeridos para la reparación de un vehículo siniestrado.

- **Medición de la satisfacción del cliente:** Metodología que permite a la compañía aseguradora evaluar la satisfacción del cliente que es atendido en los centros especializados de colisión.

Tercer grupo, costos de reparación **(35%)**

- **Severidad relativa de la marca:** Es la proporción del valor promedio de reparación de todos los vehículos evaluados de la marca reportado por las compañías a Fasecolda y el valor asegurado promedio de la misma.
- **Variación en la severidad relativa de la marca:** Variación porcentual de la proporción del valor promedio de reparación de todos los vehículos evaluados de la marca en modelos 2019 y 2020.
- **Evolución de la cesta básica:** Es una herramienta creada por CESVI Colombia, la cual analiza y monitorea periódicamente la evolución de los costos de los repuestos de mayor rotación en caso de un evento de colisión.