



**SOBRE ESTE
INFORME**

Antecedentes y objetivo del informe

Desde hace algunos años, Fasecolda viene adelantando una encuesta de sostenibilidad que busca indagar sobre el desempeño de la industria del seguro en los temas ambientales, sociales y de gobierno (ASG); con base en los resultados de la encuesta, se construye el informe de sostenibilidad del sector asegurador colombiano, anteriormente conocido como *Balance social*.

El informe tiene por objetivo comunicar a los diferentes grupos de interés el desempeño de la industria en las tres dimensiones de la sostenibilidad, por lo que aborda temas como la gestión de la ética en las organizaciones que componen el sector asegurador; la relación con proveedores e intermediarios; las prácticas de gobierno corporativo de las compañías; la gestión de sus colaboradores; la incorporación de asuntos ASG en las decisiones relativas a la inversión; el diseño y comercialización de productos; el manejo de siniestros y la gestión de los riesgos, entre otros asuntos relevantes para la sostenibilidad de la industria.

Este ejercicio, junto con el resultado del análisis de materialidad realizado en 2014, permite reconocer los riesgos y oportunidades que enfrenta el sector derivados de estos temas, además de identificar los asuntos sobre los cuales el sector debería trabajar por ser relevantes para su sostenibilidad.

Por otro lado, desde hace dos años Fasecolda publica el informe de sostenibilidad del gremio¹, el cual presenta los proyectos misionales que desarrolló la Federación para mitigar amenazas y desarrollar oportunidades de crecimiento del sector y comunica la manera en la que el gremio se relaciona con sus principales grupos de interés.

Metodología utilizada para la construcción del informe

La elaboración del *Informe de sostenibilidad del sector asegurador colombiano 2015* fue posible gracias a la colaboración de 30 compañías de seguros que diligenciaron la encuesta², la cual estaba compuesta por un formulario de 16 secciones basadas en la versión 4, del Global Reporting Initiative (GRI) y los principios para la sostenibilidad en seguros (PSI). Para la construcción del capítulo Sector Asegurador Colombiano se tuvo en cuenta la información de las 35 compañías afiliadas a Fasecolda.

Adicionalmente, el informe presenta algunas cifras de otros asuntos que son relevantes para la industria, aunque no fueron identificados como materiales.

La estrategia para socializar el informe con los grupos de interés se realizará a través de entregas periódicas de cada capítulo, por correo electrónico, con el objetivo de facilitar la lectura y comprensión de cada tema.

¹ El informe de Fasecolda como organización puede ser consultado en el siguiente enlace: http://www.fasecolda.com/files/6414/5805/2955/Informe_sostenibilidad_Fasecolda_2015__VF.pdf

² Las compañías que no participaron en el diligenciamiento de la encuesta fueron ACE, BBVA Seguros, Chubb y Old Mutual con una participación del 4.6% del mercado.

Compañías de seguros que diligenciaron la Encuesta de Sostenibilidad 2015

1. AIG
2. Alfa
3. Allianz
4. Aurora
5. Axa
6. Berkley
7. Cardif
8. Coface
9. Colmena
10. Confianza
11. Equidad
12. Generali
13. Global
14. Jmalucelli Travelers
15. Liberty
16. Mapfre
17. MetLife
18. Mundial
19. Nacional de seguros
20. Pan American
21. Positiva
22. Previsora
23. QBE
24. RSA
25. Segurexpo
26. Seguros Bolívar
27. Seguros del Estado
28. Solidaria
29. Solunion
30. Suramericana

Estructura del informe

El reporte está estructurado en tres capítulos:



Incluye algunas generalidades sobre la industria del seguro en Colombia, entre ellas, las compañías que componen el mercado, los resultados del negocio en 2015 y la contribución del seguro a la sociedad en este mismo año.



Da a conocer la forma en que las compañías de seguros gestionan los asuntos que resultaron materiales o son relevantes para el desempeño del negocio, en las dimensiones económica, social y ambiental.



Presenta los temas que se identificaron en cada una de las tres dimensiones de la sostenibilidad y la metodología para abordar dichos asuntos desde las compañías que componen el sector y el gremio.



GESTIÓN SOSTENIBLE EN EL SECTOR ASEGURADOR COLOMBIANO



DIMENSIÓN ECONÓMICA

Desempeño económico

Portafolio de productos

Gestión de siniestros

Gobierno corporativo

Ética

Gestión de riesgos

Participación en política pública
y divulgación de multas

Relación con los consumidores

Relación con los proveedores e
intermediarios

Inversión



DIMENSIÓN SOCIAL

Gestión del talento humano

Derechos humanos

Inclusión financiera



DIMENSIÓN AMBIENTAL

Gestión ambiental

Otra información de interés sobre el informe

(G4-28, G4-29, G4-30, G4-31, G4-32)

Periodo cubierto:
año fiscal 2015,
enero 1 a diciembre
31 de 2015.

**Periodo del informe
anterior:** enero 1 a
diciembre 31 de 2014.

**Ciclo de
presentación del
informe:** anual.

Dado que para la elaboración del presente informe se tuvo en cuenta la **Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad**, versión 4 (GRI-G4), a lo largo del documento se encuentra la sigla G4 seguida de un número, este corresponde al indicador de la guía; en los anexos se encuentra la tabla de los indicadores.

Este reporte se constituye en la comunicación de progreso³ (COP) definida en los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas, e informa las actividades desarrolladas en el marco de los principios para la sostenibilidad en seguros (PSI). En los anexos se encuentran las tablas respectivas.

El histórico de informes puede ser consultado en la siguiente página web:
<http://www.fasecolda.com/index.php/fasecolda/sostenibilidad/informe-de-sostenibilidad/historico-reportes-de-responsabilidad-social/>

En caso de tener dudas e inquietudes sobre el presente informe, se puede poner en contacto con: **Alejandra Díaz Agudelo** adiaz@fasecolda.com, directora de Inclusión Financiera y Sostenibilidad.

³ Los comunicados de progreso son una herramienta que les permite a las compañías divulgar a los grupos de interés cuál ha sido el desempeño de la organización frente a los diez principios del Pacto Global.

