

Octubre de 2011

Fasecolda lanza en Barranquilla Viva Seguro

- *La capital del Atlántico será la sexta ciudad en la que se comience a emitir el espacio radial que hace parte del programa de Educación Financiera de las compañías de seguros.*
- *A partir del 24 de octubre en la emisora El Sol 1550 AM, de lunes a viernes, entre las 9:00 y las 10:00 A.M.*
- *Se espera que 330.000 oyentes de Viva Seguro en seis ciudades se preparen para tomar decisiones bien informadas sobre la administración de sus riesgos.*

En un esfuerzo conjunto de las compañías de seguros, Fasecolda, realiza el lanzamiento en Barranquilla del programa radial **Viva Seguro**, un espacio diseñado para ofrecer consejos y recomendaciones para que los oyentes vivan protegidos.

“El programa es una muestra del compromiso del sector asegurador colombiano con la información y educación de los clientes de seguros y la sociedad en general. Con él, esperamos que los oyentes aprendan a identificar sus riesgos, conozcan al seguro como mecanismo de protección, tipos de seguro, las preguntas que deben hacer antes de asegurarse, sus derechos y sus deberes, entre otros consejos”, afirmó Alejandra Díaz, directora de Responsabilidad Social de Fasecolda.

Viva Seguro se transmitirá en la emisora El Sol 1550 AM, de lunes a viernes, a partir del 24 de octubre entre las 9:00 y las 10:00 A.M.

Este programa de educación financiera está estructurado en 36 emisiones, que harán uso de los recursos de la radio para ilustrar de manera amena las diversas situaciones relacionadas con los riesgos y las formas de enfrentarlos.

Viva Seguro incluye una sección llamada A Usted También le Puede Pasar que busca introducir a los oyentes en la temática de los riesgos, a través de la narración de sus propias vivencias. Además en cada emisión habrá entrevistas con expertos, Notas Seguras con curiosidades o estadísticas sobre el tema del día y una radionovela con una historia de la vida real, entre otros.

Adicionalmente, durante 33 emisiones se llevará a cabo el concurso **El Oyente Ganador** que sorteará un bono de mercado por 30 mil pesos y en la emisión 36

entregará el gran premio por valor de \$3'000.000. Participarán oyentes que se inscribieron en las semanas previas a la emisión del programa, por invitación de las cuñas de expectativa.

La "Arenosa" será la sexta ciudad, después de Medellín, Cali, Bogotá y Bucaramanga en la que se comienza a emitir el espacio radial de educación financiera. Para las demás ciudades o para quienes se perdieron alguno de los 36 capítulos, éstos pueden reproducirse en www.vivasegurofasecolda.com

El programa de Educación Financiera de Fasecolda comenzó a implementarse en 2007 con talleres de capacitación, un piloto del programa de radio y la distribución de material impreso, dejando un balance de cerca de 6.000 personas capacitadas y 17 mil oyentes.

De acuerdo con la Directora de Responsabilidad Social del gremio: "este año se espera una audiencia de 330 mil oyentes en radio, así como la formación de 10 mil personas en talleres presenciales en una alianza del sector asegurador con el SENA, además se espera distribuir cartillas y videos animados explicativos de seguros y el lanzamiento de la página web con información relevante que contribuya en la generación de cultura del seguro y en la toma de decisiones bien informadas".

INGRID VERGARA CALDERÓN
Directora de Comunicaciones y Mercadeo
Fasecolda
Conmutador: 3443080 Ext 1801 - 1805
ivergara@fasecolda.com

DANIEL BERNAL
Analista de medios y comunicaciones
Fasecolda
Conmutador: 3443080 Ext : 1805
dbernal@fasecolda.com

