

GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

De acuerdo con los principios y directrices de la norma ISO 31000, la gestión integral de riesgos es el conjunto de procesos, actividades y herramientas que ayudan a las organizaciones a identificar oportunidades que contribuyan al logro de sus objetivos, así como a reconocer la capacidad de gestionar las amenazas; También permite la distribución eficiente de los recursos y evaluar la efectividad de las acciones definidas, para que las compañías cuenten con alertas tempranas que permitan tomar decisiones informadas y oportunas.

Tener una adecuada gestión de este asunto por parte de las empresas se traduce en la oportunidad de diseñar productos innovadores y abrir nuevas operaciones que generen ingresos; proteger el entorno natural por el adecuado manejo de la disposición de los residuos y uso responsable de los recursos naturales; promover la continuidad del negocio por un mejor desempeño operativo de la empresa, y potencializar la confianza de los grupos de interés para atraer más inversionistas y clientes.

No gestionar este asunto afecta el desarrollo económico y reputacional de las organizaciones, al tiempo que incide en el medio ambiente y en la sociedad; lo anterior se puede traducir en pérdidas financieras por la materialización de los riesgos, por ejemplo, el cierre de líneas de negocio y la imposición de multas y sanciones asociadas a la regulación ambiental.

Por lo tanto, manejar este asunto permite que las empresas tengan un adecuado desempeño en un entorno de incertidumbre y estén en capacidad de sortear amenazas y sostenerse en el tiempo. El sector asegurador no es ajeno a esta realidad, por ello el presente capítulo comparte los resultados de la encuesta de sostenibilidad 2015, la cual indagó por las principales amenazas y oportunidades identificadas por las compañías frente a este asunto y preguntó por las buenas prácticas implementadas por el sector, tales como la inclusión de riesgos sociales y ambientales en los mapas corporativos de riesgos estratégicos y el desarrollo de auditorías relacionadas con temas de sostenibilidad.

COMPAÑÍAS QUE
RESPONDIERON
ESTA SECCIÓN

27



81,3%

PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO

RIESGOS Y OPORTUNIDADES

De acuerdo con las Normas de Desempeño sobre Sostenibilidad Ambiental y Social 2012, de la Corporación Financiera Internacional (IFC por su sigla en inglés), el análisis de riesgos ambientales y sociales debe tener en cuenta la probabilidad de que ocurran ciertos sucesos peligrosos y la severidad de sus impactos ambientales y sociales. Cualquier actividad comercial o económica que una empresa realice genera efectos sobre su entorno, por lo que se deben incluir análisis de los cambios posibles o reales del entorno físico o natural, así como estudios de los efectos que la actividad económica genera sobre las comunidades, trabajadores y clientes.

En este sentido, al indagar sobre la gestión de riesgos, el sector asegurador consideró aquellos asuntos que van más allá de los componentes básicos que tienen los sistemas de administración de riesgos de las compañías, como los riesgos financieros, de mercado, legales y reputacionales, y contempló los ambientales, sociales, de manejo de crisis y otros relacionados con la sostenibilidad.

Los resultados de la encuesta de sostenibilidad 2015 indicaron que la mayoría de las compañías al identificar un riesgo u oportunidad asociado a la gestión integral de riesgos lo documentan y gestionan.

Gráfico 1:
Relación entre la identificación, gestión y documentación de los riesgos del asunto «Gestión integral de riesgos».

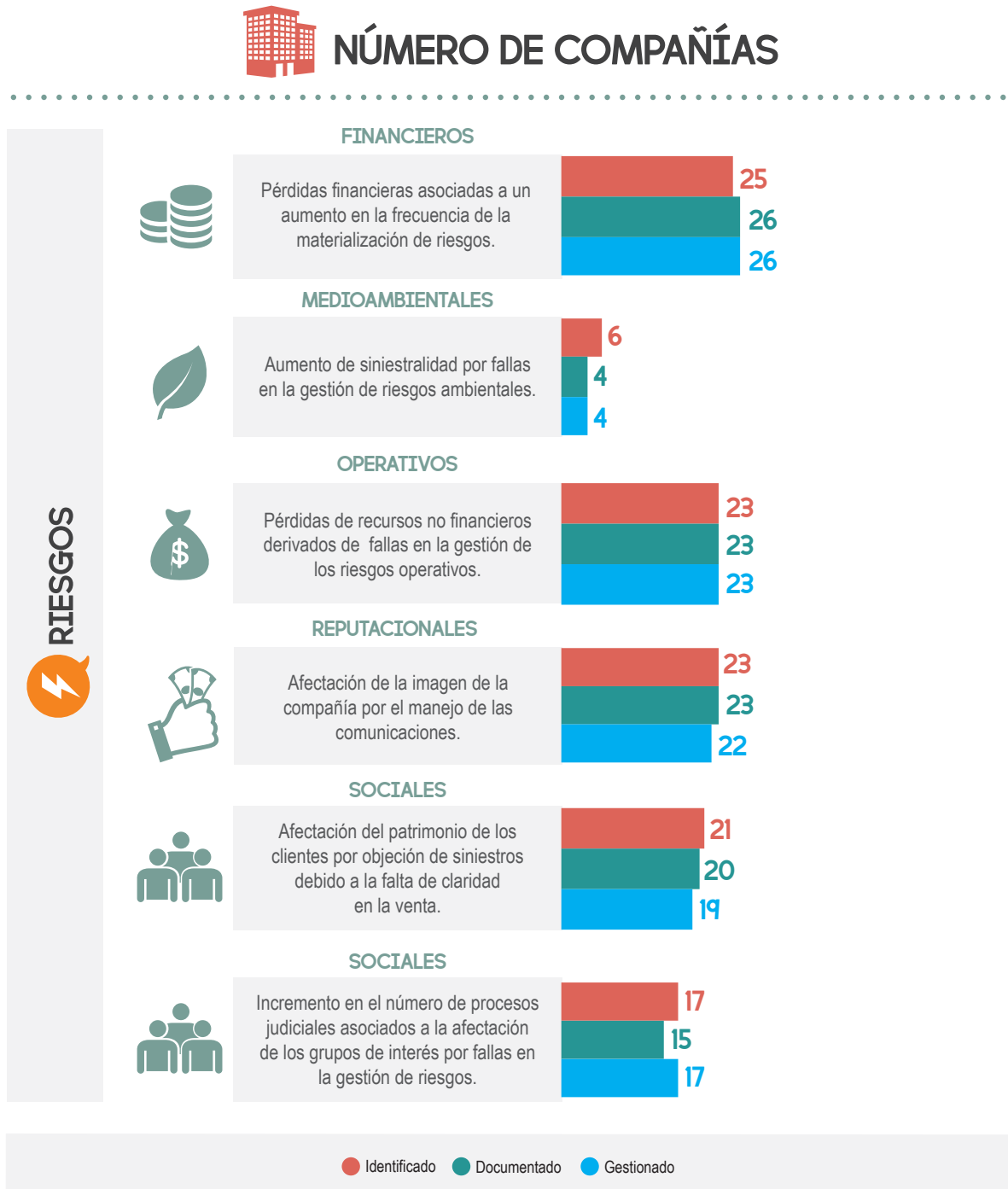
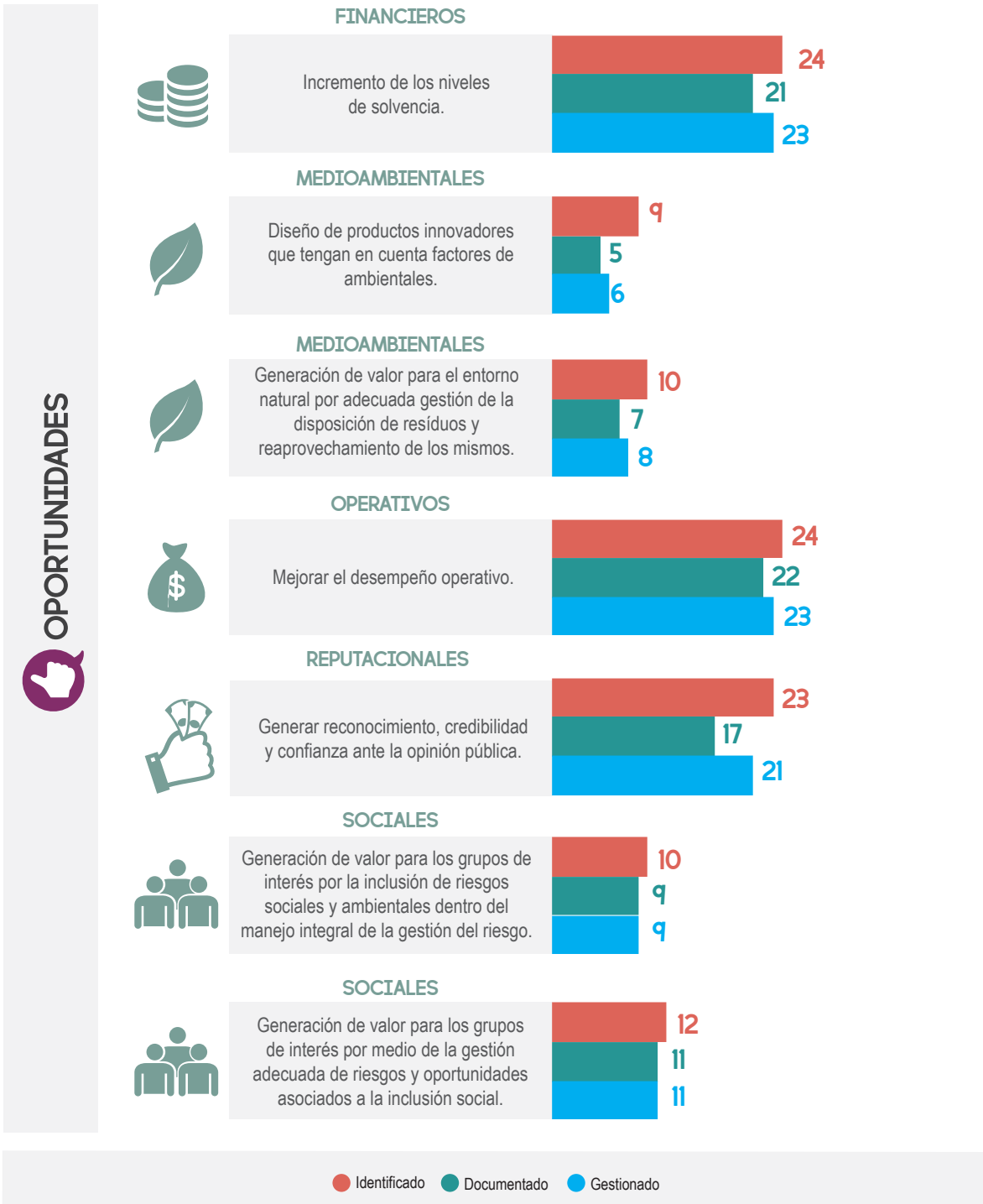


Gráfico 2:

Relación entre la identificación, gestión y documentación de las oportunidades del asunto «Gestión integral de riesgos».



NÚMERO DE COMPAÑÍAS

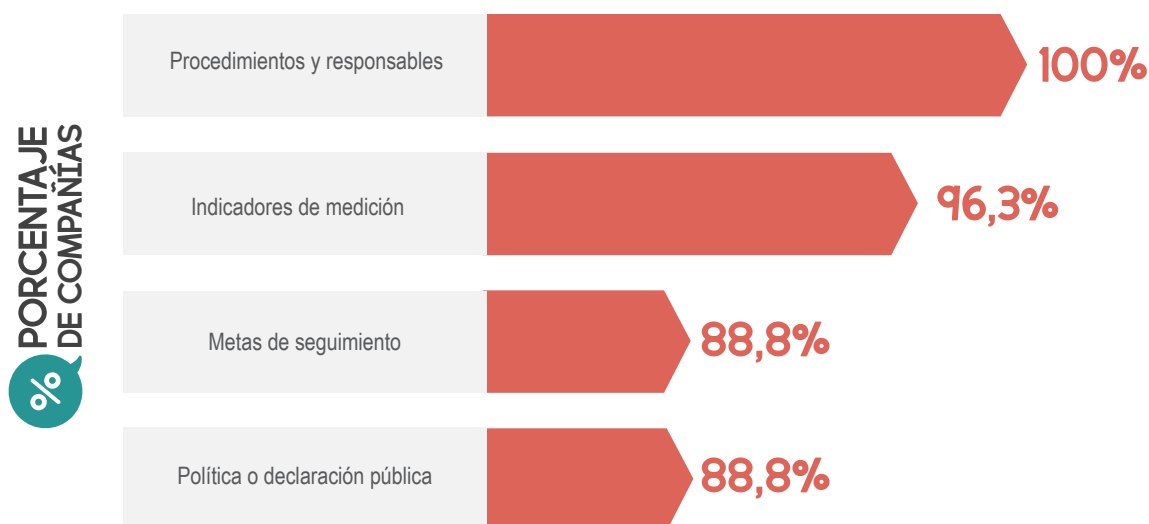


Gestión del asunto «Gestión integral de riesgos»

Es usual que las compañías que gestionan este tema adopten prácticas recomendadas como la definición de procedimientos y responsables, apoyados en políticas o declaraciones públicas que

refuerzan el compromiso, y la adopción de una batería de indicadores para medir y conocer los avances de su gestión, así como el cumplimiento de las metas propuestas.

Gráfico 3.
Mecanismos usados para la gestión integral de riesgos

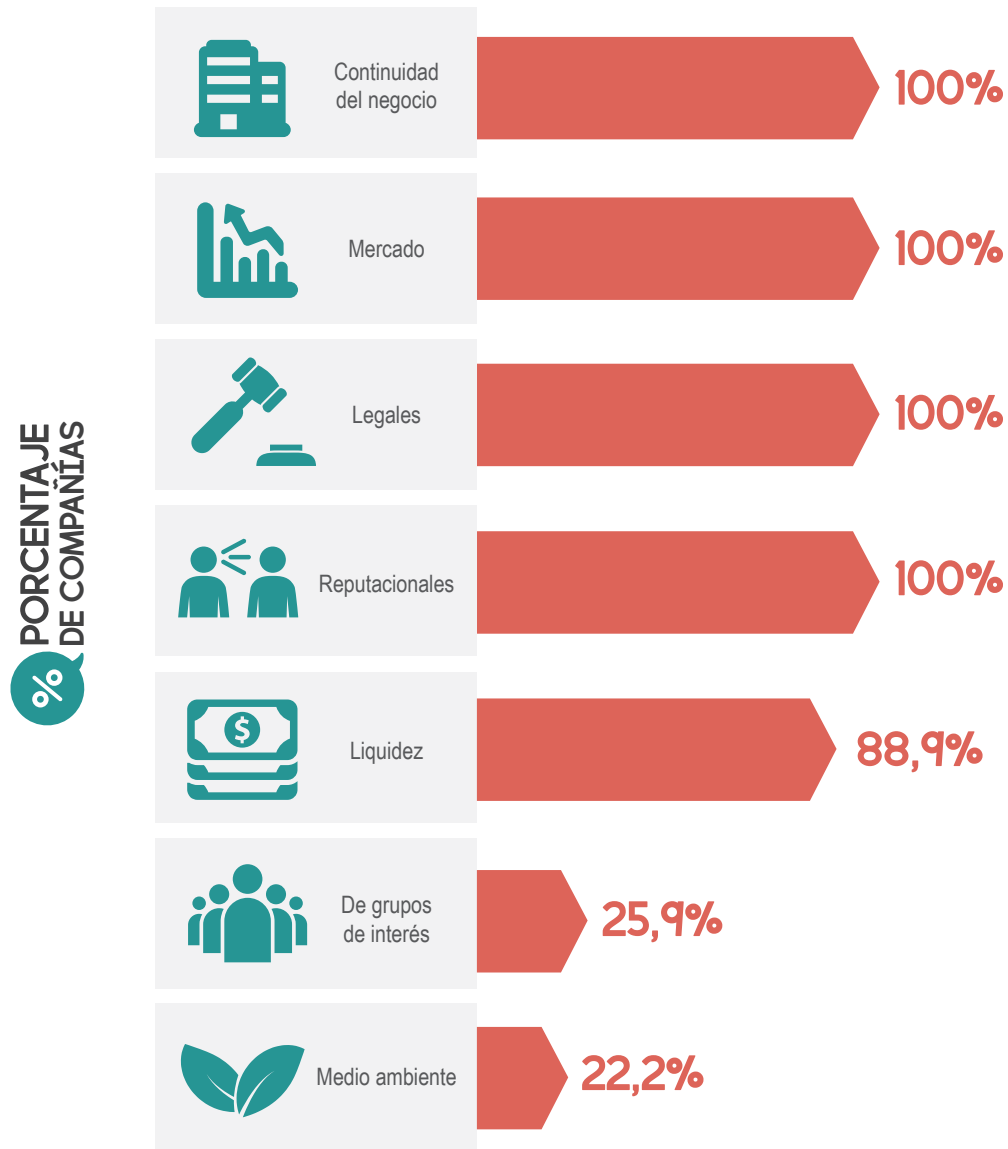


Los resultados de la encuesta dejaron en evidencia que la mayoría de las compañías del sector gestionan los riesgos orientados hacia aspectos económicos y financieros, tales como los de mercado (fluctuación de precios del objeto asegurado), de continuidad del negocio, legales (violación de la

normatividad), reputacionales (afectaciones al buen nombre), y liquidez. No obstante, la gestión de aspectos asociados con los grupos de interés y el medio ambiente se encuentra rezagada frente a los primeros, en términos de cantidad de compañías que los contemplan.

Gráfico 4.

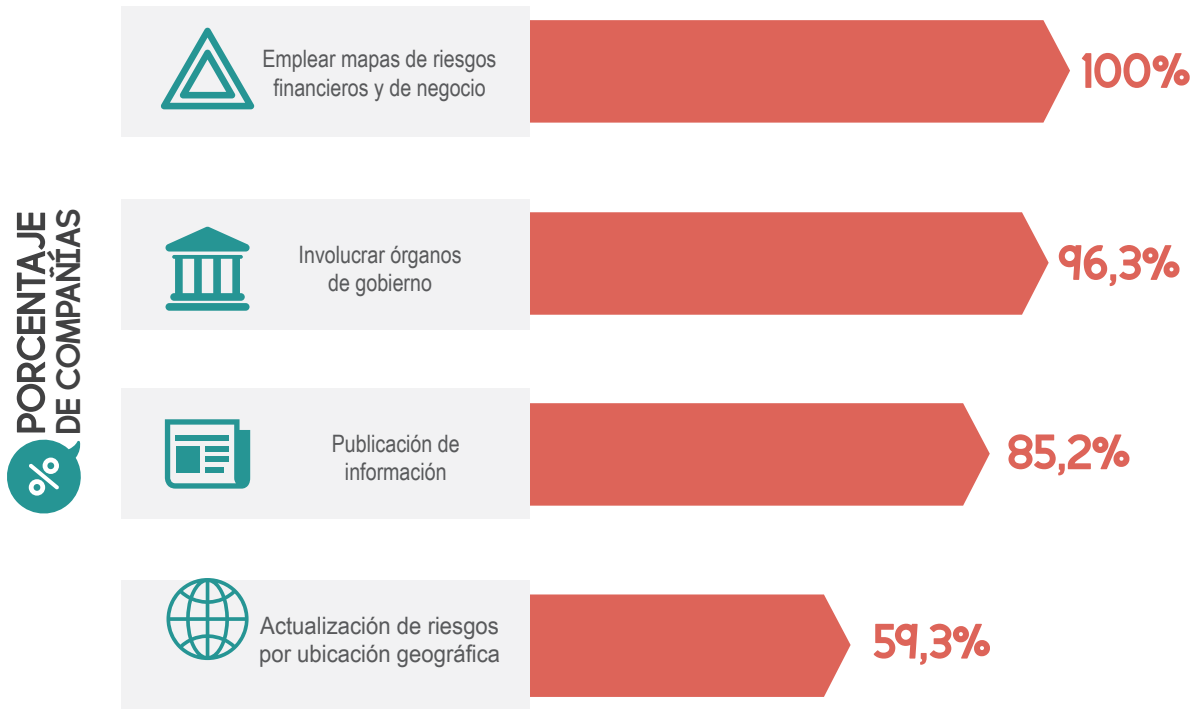
Tipos de riesgos gestionados por el sector



Respecto a las buenas prácticas en la gestión del riesgo, los resultados de la encuesta arrojaron que el sector asegurador se encuentra en una etapa madura respecto a la implementación de mapas de riesgos financieros y del negocio; divulgación de información relativa a riesgos estratégicos, siempre y cuando estos no sean confidenciales,

además de involucrar órganos de gobierno en la gestión de este asunto. Por otro lado, se invita a las compañías que aún no han implementado la práctica de actualizar los mapas de riesgo por ubicación geográfica, que estudien la posibilidad de utilizar este mecanismo para identificar, valorar y administrar mejor los riesgos.

Gráfico 5.
Buenas prácticas en la gestión integral del riesgo



Finalmente, los resultados de la encuesta de sostenibilidad 2015 reflejan que la mayoría de las compañías aseguradoras han desarrollado planes de auditoría en los que se garantiza la independencia entre los auditores y los gestores de riesgos du-

rante el proceso. El sector asegurador colombiano tiene el reto de incluir los temas ambientales y sociales dentro de los planes de auditoría, para los casos en que aplique, así como identificar los riesgos más críticos.

Gráfico 6.
Parámetros usados para la gestión del control



Los resultados de la encuesta permiten concluir que el sector asegurador viene trabajando en la gestión de riesgos y reconoce que tiene el gran reto de enfrentar un entorno cada vez más globalizado, situación que implica no solo la necesidad de analizar y visualizar las oportunidades, sino la forma como estas pueden contribuir a la gestión de los riesgos.

Ahora bien, los riesgos pueden estar asociados directamente o indirectamente a la operación del negocio asegurador. Los riesgos asociados directamente son aquellos que deben tratarse de forma prioritaria por su impacto directo sobre la capacidad de generar valor de la organización, aquí se pueden incluir los riesgos financieros, así como aquellos relacionados con cambios en los precios, normatividad, perjuicios a la buena imagen de la compañía o escenarios de

insolvencia. Los riesgos asociados indirectamente están más ligados con la conducta de los asegurados o emisores, es decir, la forma como estos administran sus riesgos y los efectos que puedan desencadenar al momento de la su materialización, por ejemplo, la pérdida de ecosistemas o el desplazamiento de comunidades.

Se recomienda a las compañías de seguros que, como primera medida para reducir las brechas encontradas en la gestión de riesgos, construyan una definición de riesgos sociales y ambientales que les permita su identificación y manejo. Lo anterior, facilitará la inclusión de los temas sociales y ambientales en el plan de continuidad del negocio, manejo de crisis y auditorías independientes, así como facilitar la participación de la junta directiva en la toma de decisiones relacionadas con estos temas.

