

### Se consolida programa de Educación Financiera del Sector Asegurador

---

Los colombianos podrán aprender más sobre los riesgos y los seguros como mecanismo de protección, su funcionamiento y coberturas

La estrategia de divulgación aumenta su participación en medios masivos:  
radio, prensa y página web

En esta nueva etapa Viva Seguro hará presencia en redes sociales: Facebook, Twitter y Youtube, lo que permitirá una interacción constante con el público

---

#### Septiembre 2012

A partir del lunes 17 de septiembre se lanza en Colombia una nueva etapa del programa de Educación Financiera del sector asegurador, esfuerzo conjunto de las compañías de seguros del país que, agremiadas en Fasecolda, transmiten un único mensaje en aras de que los consumidores financieros estén cada vez mejor informados sobre los riesgos, los seguros como mecanismo de protección, su funcionamiento y cobertura.

Alejandra Díaz, Directora de Responsabilidad Social de Fasecolda expresó: *“El objetivo es continuar el proceso de aprendizaje que ha liderado el gremio asegurador unificando un mensaje de las compañías de seguros, para que los colombianos conozcan más sobre riesgos y sepan cómo pueden administrarlos de la mejor manera y así tomar decisiones acertadas a la hora de buscar o no mecanismos de protección como el seguro”.*

La nueva estrategia concentra su mensaje en el slogan: **Viva Seguro te enseña**, porque **los riesgos están en todas partes y debes estar preparado**. Los colombianos aprenderán a través de los medios masivos ¿Qué es el Seguro? ¿Cómo funciona? ¿Qué coberturas ofrece cada seguro? ¿Cuáles son los derechos y deberes del asegurado? y las principales recomendaciones que se deben tener en cuenta antes de adquirir un seguro, durante la vigencia del mismo y a la hora del siniestro.

La divulgación del programa de Educación Financiera 2012 se hará a través de mensajes sencillos, claros y prácticos sobre seguros que se difundirán en periódicos de distribución gratuita y en secciones radiales emitidas en varias de las emisoras más populares de Bogotá, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Medellín y Pereira, y en internet a través de la página web: [www.vivasegurofasecolda.com](http://www.vivasegurofasecolda.com), a la cual se puede ingresar directamente o desde las páginas de las compañías de seguros.

Una de las novedades del programa es la incursión en las redes sociales: Facebook, Twitter y Youtube, que permitirán una interacción constante con el público que podrá aprender a través de los contenidos emitidos y plantear de forma directa las diversas inquietudes que puedan surgir.

Los cibernautas podrán acercarse a la Fan Page de Facebook, a la cuenta de Twitter: @vivasegurof y desde luego a la página web del programa de Educación Financiera de Fasecolda que se ha renovado con un contenido más amplio, en un lenguaje simple que permitirá entender con facilidad el funcionamiento y todo lo que se debe saber al contratar un seguro.

Además desde octubre se activarán banners en Google y en varios de los portales informativos más visitados del país.

“Desde 2009, cuando inició el Programa se han alcanzado varios logros: se han capacitado 11.792 personas en 481 talleres, en regiones como Antioquia, Santander, Risaralda, Cauca, Putumayo y Cundinamarca; el año pasado a través de la radio llegamos a cerca de 300.000 oyentes en seis ciudades de Colombia y al día de hoy hemos finalizado ocho Cartillas Explicativas sobre seguros específicos”, puntualizó Alejandra Diaz Directora de Responsabilidad Social de Fasecolda.

“Esperamos llegar a más tres millones de personas y así contribuir a que los colombianos tengan mejores habilidades para reconocer sus riesgos, identificar los mecanismos para protegerse frente a ellos y adoptar decisiones mejor informadas a la hora de asegurarse. Esto sin duda favorecerá el bienestar financiero de personas, hogares y empresas y empoderará a los consumidores de seguros quienes serán más conscientes sobre sus deberes como asegurados y los derechos que los cobijan”, concluyó la directiva del gremio asegurador.

#### **Dónde leer:**

-ADN

-Publimetro

#### **Dónde escuchar:**

**Bogotá:** Candela (101.9 FM), Olímpica (105.9 FM), Radio Uno (88.9 FM), Vibra (104.9 FM) y Tropicana (102.9 FM).

**Medellín:** Bésame (94.9 FM), Olímpica (104.9), Oxígeno (98.9) y Radio Cristal (89.9).

**Cali:** Radio Uno (100.5 FM), Oxígeno (93.1 FM), Radio Calidad (1230 AM) y Olímpica (104.5 FM).

**Barranquilla:** Olímpica (92.1 FM) Em Atlántico (1070 AM), La Reina (100.1 FM) y Radio Tiempo (96.1 FM).

**Bucaramanga:** Oxígeno (95.7 FM) y Olímpica (97.7 FM).

**Pereira:** Olímpica (102.7 FM) y Tropicana (93.7 FM).

#### **Dónde conocer más:**

<http://www.vivasegurofasecolda.com>

<https://www.youtube.com/vivaseguro>

**Dónde interactuar:**

**Facebook:** -<http://www.facebook.com/VivaSeguroFasecolda>

**Twitter:** @vivasegurof

**Mayor información:**

***Ingrid Vergara Calderón***

*Directora de Comunicaciones y Mercadeo*

FASECOLDA

Tel: 3443072

Conmutador: 3443080 Ext 1801

[ivergara@fasecolda.com](mailto:ivergara@fasecolda.com)

***Daniel Bernal Garzón***

*Analista de medios y comunicaciones*

FASECOLDA

Conmutador: 3443080 Ext 1805

[dbernal@fasecolda.com](mailto:dbernal@fasecolda.com)